

Nota de prensa I Ourense, 12 de marzo de 2012

LA EXPOSICIÓN DE MADERAS MODIFICADAS INSTALADA EN EL CIS MADEIRA ES CALIFICADA DE MUESTRARIO ÚNICO EN ESPAÑA

Los participantes en la jornada internacional de *Diseño e Instalación de Revestimientos y Deckings de Madera*, organizada por CIS Madeira y proHolz durante el pasado fin de semana en Ourense, calificaron la iniciativa de “exitosa, por el alto nivel de los contenidos teóricos y técnicos” y definieron la muestra permanente de materiales de madera modificada, instalada a la intemperie, como “un muestrario único en España para arquitectos y prescriptores de la madera”.

Arquitectos, empresas y colocadores coincidieron en señalar que la madera modificada es el futuro de la construcción sostenible en España y destacaron que las empresas gallegas han emprendido “el buen camino”, al apostar por la innovación y el desarrollo de maderas modificadas (termotratada, acetilada y furfuralada) que en meses comenzarán a comercializar.

La mayoría de los participantes calificó al CIS Madeira como uno de los actuales referentes en España en madera modificada y valoraron muy positiva su labor de apoyo a la innovación a las empresas y de divulgación de conocimiento para todo el sector.

A continuación, se recogen las opiniones de algunos de los participantes.

“La exposición de nuevos materiales en madera es uno de los muestrarios que no existe en otra parte de España”

Gerardo Wadel, asesor ambiental (Barcelona)

“Son los seminarios de mayor calidad en cuanto a técnicas. Estoy sorprendido por la gran calidad de los ponentes y la técnica, es lo más avanzado en España. Las maderas modificadas es lo más novedoso que hemos visto.

La exposición de nuevos materiales en madera que se queda aquí es uno de los muestrarios que no existe en otra parte de España. Tiene la ventaja de que prevé algunas prácticas de mala instalación expuestas para ver qué resultados pueda tener en el futuro de manera que arquitectos, instaladores, técnicos de edificación podrán ver los fallos que hay que evitar antes de colocar la madera y esto desde el punto de vista didáctico es muy acertado.”

“Me sorprende el trabajo que están realizando las empresas gallegas en investigación y producción de nuevos productos”

Julia Ahvenainen, comercial de productos de madera de Stora Enso (Madrid)

“Ha sido muy útil y hemos aprendido cosas nuevas. Me he quedado sorprendida por la información facilitada sobre los nuevos materiales y el trabajo que están realizando las empresas gallegas, lo avanzada que están las investigaciones y la producción de nuevos productos. Las jornadas han sido excelentes.”

Nota: Stora Enso es una de las mayores empresas forestales y de la madera a nivel mundial

“Me gustaría pedir a los técnicos que conozca a las empresas gallegas de la madera y confíen en ellas”

Lourdes Pérez Castro, directora técnica de la Oficina Técnica del Consorcio de Santiago (Santiago de Compostela)

“Trabajamos con la madera en estructuras y revestimientos, por lo tanto, este curso ha sido muy útil porque hemos conocido nuevos materiales como la madera modificada que van a ser muy útiles para nuestro trabajo. También hemos conocido avances muy interesantes en estrategias de colocación de madera que nos sirven para hacer las especificaciones en nuestras memorias técnicas.

Animo a las empresas gallegas de la madera a que innoven, a que dediquen esfuerzos técnicos y económicos a ello, aunque el contexto económico no sea el más propicio pero que se acompañen de técnicos, arquitectos y que se apoyen en el CIS Madeira porque como hemos visto aquí están haciendo un trabajo muy importante de mejora de la tecnología en materiales, aplicaciones, acabados.... Porque es fundamental para el futuro.

Por último, me gustaría pedir a los técnicos que conozcan a las empresas gallegas de la madera y confíen en ellas.”

“La administración tiene que apostar por la madera y promover su uso”

Cesar Castro, empresario de fabricación e instalación de decking de madera

“Una experiencia muy positiva el que nos hayamos reunido todos los interlocutores que estamos trabajando con la madera e involucrados en todo el proceso. Para los prescriptores porque pueden conocer la madera mejor y sepan usarla correctamente y para nosotros las empresas porque podemos dar un mejor soporte al material y a las necesidades que surgen en la construcción.

Interesante conocer el intercambio de experiencias sobre cómo se está trabajando en otros países como Francia o Alemania, con una normativa diferente a España donde nos falta mucho camino por recorrer.

Hace falta invertir más recursos en I+D como se hace en Francia e Inglaterra. Por otro lado, la administración tiene que apostar por la madera y promover su uso.”

“Las empresas gallegas hemos aprendido que el camino para salir de la crisis es la innovación y ser capaces de competir en todo el mundo”

Sergio Bernárdez, Director de I+D grupo Losan

“Destacaría el alto nivel en los ponentes y el beneficio para la industria de la madera porque es muy útil para los arquitectos, que son nuestros mejores prescriptores del producto. La madera es un producto complejo y tener un conocimiento profundo sobre su comportamiento permitirá un mejor uso y en este sentido, el curso ha sido muy útil.

Creo que las empresas estamos intentando apostar por el valor añadido y el I+D, intentado ofrecer productos nuevos como los termotratados, los deberes se están haciendo pero queda mucho por hacer. Lo importante es que las empresas gallegas de la madera hemos entendido que este es el camino para salir de la crisis, innovar ofreciendo productos nuevos con un valor añadido. Y además, con la mirada puesta en el mundo, ser capaz de competir en todo el mundo con productos de alto valor.”

“El problema es que todavía existe perjuicio sobre la madera de exteriores, la gente no se pone lo mejor se pone lo que está de moda”

Julio Rodríguez, Eurocovering (Barcelona)

“La base técnica de este curso ha sido muy importante. Estamos entusiasmados porque nos hemos visto reforzados en nuestra lucha de defensa de la madera como producto constructivo. La madera modificada es el futuro, porque ofrece las mismas prestaciones o superiores que las maderas tropicales que se usaban para exteriores y cuya selvicultura es muy complicada.

El problema es que todavía existe un perjuicio sobre la madera de exteriores porque en España, una gran mayoría lo ve como un artículo de lujo, de presunción como el coche no de necesidad. La gente no se pone lo mejor, se pone lo que está de moda comparativamente con el vecino. Lo que mueve es que se ponga de moda, que se lo empieza a colocar Messi y Ronaldo y entonces la gente lo empezará a querer, y así empezaremos a consumir el pino y el eucalipto de Galicia.”

Departamento de comunicación:

Rosa Pontes | 686 037 314

rosa.pontes@taescomunicacion.com