

Nota de prensa I Santiago, 26 de mayo de 2012

EL SECTOR DE LA MADERA APUESTA POR LA INNOVACIÓN PARA CREAR PRODUCTOS "CON VALOR AÑADIDO" COMO ESTRATEGIA DE FUTURO

Elier Ojea señala que Galicia cuenta ya con ejemplos, pero subraya que es necesario "consolidar la innovación" como la "oportunidad de ofrecer soluciones distintas"

Los expertos coinciden en que habrá un crecimiento del consumo de nuevos productos de la madera y nuevas aplicaciones, por lo que el sector debe adaptarse a la demanda

La industria de la madera y el mueble de Galicia tienen que profundizar en la cultura innovadora que se impone a nivel mundial "para crear valor añadido, orientado a los clientes y a los mercados, porque solo así se consigue salir de la crisis" apuntó Elier Ojea, presidente de Confemadera – Galicia en su intervención de apertura de la jornada *de Innovación en el sector de la madera y el mueble; tendencias y oportunidades*, que se celebró hoy en Santiago de Compostela.

"Galicia cuenta con ejemplos que están en este camino, pero es necesario consolidar la innovación, no solo entendida como el cambio tecnológico en las empresas, sino como la oportunidad de renovarse para ofrecer soluciones distintas" subrayó Elier Ojea. En este sentido, defendió que las empresas gallegas de la madera y el mueble deben promover "una innovación abierta, basada en la *fertilización cruzada* para captar ideas de otros sectores".

El presidente de Confemadera - Galicia subrayó que existen casos concretos de éxito, como la incorporación de sistemas de producción del sector de la automoción; la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, para diseñar nuevos canales de comercialización; o la nanotecnología, para revestimientos de madera asimilado del sector textil.

La industria, sin razones objetivas para invertir en Galicia

En su intervención, Elier Ojea, recordó que la industria de la madera y el mueble están sufriendo la peor etapa de su historia en Galicia. Desde el año 2007, esta industria perdió 717 millones de euros en facturación y 6.600 empleos directos. "A pesar de los enormes esfuerzos realizados, este sector industrial está sufriendo un silencioso y continuado desmantelamiento", apuntó.

En su opinión, en el contexto de la recesión económica, uno de los factores que "situó a las empresas ante el precipicio fueron las deficiencias estructurales", que venían soportando como un "lastre histórico". "Tenemos que cambiar esta dinámica, superar nuestras deficiencias y actuar de manera constructiva entre propietarios, industria y la administración, porque la madera es el sector clave en el desarrollo económico sostenible de Galicia", señaló.

El presidente de Confemadera - Galicia defendió que los principales retos que debe afrontar el sector son "incentivar la inversión forestal, mejorar la productividad en el monte con silvicultura y sentar las bases para que los ciclos productivos de la madera se cierren en Galicia".

Los productos de madera del alto valor son el futuro

Por su parte, Pierre Marie Desclos, experto en comercio internacional, defendió en su intervención que "las masas forestales en Galicia, y en cualquier lugar del mundo, son un recurso para la industria, pero sobre todo una inversión para el futuro", ya que la demanda mundial de productos de madera "seguirá creciendo". "De hecho, la diferencia entre la demanda y la oferta seguirá creciendo", agregó.

Según apuntó en su intervención, "el actual desarrollo de las plantaciones no es suficiente para compensar el crecimiento del consumo". "Hoy en día, las plantaciones representan el 30% del suministro global de madera en rollo y, en 2050, supondrán más del 50%", subrayó.

Desclos aseguró que en los próximos años "crecerá el comercio internacional de productos de madera con valor añadido" para sectores nuevos, como la ingeniería. Así, explicó que la madera empieza a entrar "en nuevos mercados a través de una nueva generación de productos de madera para la construcción de bloques de pisos íntegramente de madera, lo que implica consumos de madera muy superiores".

Chris Harwood, investigador científico de el CRC for Forestry de Australia, defendió que para conseguir productos de madera de alto valor es "necesario desarrollar una selvicultura eficiente". En este sentido, relató que está trabajando en el desarrollo de 40.000 hectáreas de plantaciones de eucalipto gestionadas para la producción de madera de sierra y chapa. El CRC for Forestry es ejemplo a nivel mundial de la integración entre empresas forestales, universidad, administración y agentes sociales cuyo objetivo es "apoyar la sostenibilidad y la competitividad de la industria forestal" de ese país.

El profesor de la Universidad de Helsinki (Finlandia) Matti Kairi defendió que la "interacción" es la clave entre el I+D+i y el desarrollo de nuevos negocios en el sector de la madera. "Las empresas deben evolucionar a lo largo de un proceso que va desde la creación de la idea y el lanzamiento a gran escala en los mercados internacionales de un producto, manteniendo múltiples intercambios de información entre los diferentes agentes implicados en el proceso de investigación y desarrollo", apuntó Kairi, el inventor del tablero contralaminado.

Por último, Javier Iborra, responsable de proyectos y analista del departamento de Análisis de Mercados y Estrategia de Aidima (Instituto tecnológico mueble, madera, embalaje y afines), explicó que en el sector del mueble se han producido en los últimos años una serie de cambios en el modelo de negocio que han supuesto la desaparición del modelo de venta tradicional y dieron paso a una "polarización" de las estrategias de los fabricante de muebles entre "la producción" y "el canal de distribución y la marca".

Iborra señaló que para salir de la crisis "hay que apostar por la innovación estratégica, aquella que transforma la propuesta de valor de la compañía o bien crea un cambio substancial en el modelo de negocio". "Ahora el usuario es el centro y la propuesta de valor debe ser amplia en valores funcionales, sociales... apostar por un enfoque prospectivo e ir más allá de nuestras capacidades", agregó.

Amplia representación de industria, investigadores y arquitectos

La jornada organizada por Confemadera – Galicia reunió a más de 300 invitados entre empresarios, organizaciones empresariales y sectoriales, investigadores, arquitectos e ingenieros y representantes de la administración autonómica y local. La industria contó con una amplia representación de las principales compañías españolas y portuguesas (Ence, Finsa, Losan, Portucel, Sonae, Maderas del Noroeste, Muebles Hermida, Portadeza, Maderas Villapol).

También asistieron investigadores del CIS Madeira y su presidente, Jaime Bermúdez; el director del centro experimental de Lourizán, Gabriel Toval, y representantes del Centro Tecnológico y Forestal de la madera de Asturias. Asimismo, estuvieron presentes el presidente de Confemadera España, Francis Huidobro; el secretario general de Asmadera, Luis Enrique García; el presidente de la CEG, Antonio Fontenla; el decano del Colegio de Arquitectos de Galicia, Jorge Duarte y el director de la Escuela de Forestales de la Universidad de Vigo, Enrique Valero.