

Nota de prensa I Vigo, 20 de junio de 2012

## **TRABAJOS DEL IES CARLOS CASARES DEL VIGO GANAN EL CONCURSO O MONTE É A NOSA VIDA PROMOVIDO POR CONFEMADERA GALICIA**

El Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Carlos Casares de Vigo ha sido el gran ganador de la edición de 2012 del concurso O monte é a nosa vida que promueve Confemadera – Galicia. El jurado le ha otorgado el primer premio, tanto en la categoría colectiva como en la individual, entre los 400 trabajos presentados de los 31 colegios participantes.

El tríptico en el que se resume el valor del monte gallego desde las perspectivas medioambiental, social y económica, realizado por alumnos de 3º de la ESO, es el ganador en la categoría colectiva y el dibujo de la alumna Candela Lora Varela de 1º de la ESO, en la individual.

La valoración del jurado concedió el segundo premio a la alumna Marta Perdiz de 3º de la ESO del CPR Compañía de Maria de Vigo y el tercer premio a Iago Seara Vicente, alumno de 1º de la ESO del IES Carlos Casares de Vigo.

Por último, en la edición de este año, los miembros del jurado han considerado oportuno otorgar un premio accésit al trabajo colectivo del Centro de Educación Especial Terra de Ferrol, en el que los alumnos realizaron un esfuerzo por transmitir sus mensajes en el lenguaje de los signos.

En el jurado de los premios O monte é a nosa vida participaron la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria, empresas del sector, asociaciones de propietarios, organizaciones ecologistas, la sección de Medio Ambiente de la Fiscalía de Galicia y representantes de las universidades de Vigo y Santiago de Compostela.

El presidente de Confemadera – Galicia, Elier Ojea, animó a los alumnos del IES Carlos Casares a “conocer y difundir el valor del monte gallego desde las perspectivas medioambiental, social y económica” y anunció que en octubre se convocará otra edición del concurso O Monte é a nosa vida “con más premios”.

### **O monte é a nosa vida, axúdanos a coidalo**

Esta campaña nació hace seis años, promovida por la industria de la madera y el mueble de Galicia con el objetivo de sensibilizar a los distintos colectivos sociales a favor del valor del monte gallego desde su triple vertiente: social, medioambiental y económica.

Desde la perspectiva medioambiental el monte permite conservar la biodiversidad de las especies animales y vegetales. Socialmente, el monte es un lugar de esparcimiento donde cada día se desarrollan más actividades de ocio y socialización.

Por último, desde la perspectiva económica el monte gallego es fuente de riqueza para muchas comarcas gallegas ya que se trata de un monte eminentemente productor, principalmente de madera (pino, eucalipto, roble...) otros productos forestales (leña), productos de alimentación, cosmética...

### **Departamento de comunicación**

Rosa Pontes | 686 037 314

[rosa.pontes@taescomunicacion.com](mailto:rosa.pontes@taescomunicacion.com)