

# Galicia oferta sillas y mesas a las empresas asiáticas

El foco internacionalización puede estar en los hoteles y centros comerciales. Finsa ha colocado sus maderas ignífugas en Dubái

Xavier Lombardero

Vender sillas y puertas a los chinos. Así de duro se presenta el panorama para el sector gallego de la madera. Talento no falta pues varias firmas han colaborado con Inditex, Adolfo Domínguez, Eurostars hoteles o Nespresso en la apertura de sus nuevos establecimientos por el mundo adelante. Pero quieren dar otro paso, introduciendo nuevos productos en el equipamiento de hoteles, centros comerciales o tiendas aprovechando las capacidades de una industria que ofrece una oferta variada y con muchos especialistas si se tienen en cuenta las instaladas en Galicia y el norte de Portugal. Por ello Confemadera Galicia organizó recientemente en Santiago, al amparo del conocido Canal Contract de la euronregión, un encuentro empresarial con importantes prescriptores internacionales, más de 70 profesionales entre empresarios, arquitectos y diseñadores.

Tal como está el panorama local, buenas serán las alianzas y nuevas líneas de negocio que surjan. Recordar que la industria de la maderera gallega ha sufrido un gran mazazo por la crisis económica en general y el desmoronamiento del sector de la construcción en particular. Los aserraderos están bajo mínimos, al igual que las líneas de producción de tableros (el penúltimo capítulo es que la lucense Tablicia ha entrado en concurso de acreedores) pero, por fortuna, el sector de la pasta de papel no solo se muestra boyante, sino pujante, dado el tirón internacional y la calidad de la pasta de eucalipto gallego. Ence batirá previsiblemente este año el medio millón de toneladas solo en

la fábrica de Navia.

En el sector del mueble la actividad valenciana en el canal del Contract (en 2012 las ventas totales de muebles españoles al extranjero por esta vía ya supusieron un 14,8% del total) tiene un pie por delante pero la cooperación galaico-portuguesa, en colaboración con el Iga-pe, busca con crear «propuestas de valor competitivas» y así exportar a Catar, Singapur, México, Colombia, Perú o Panamá.

Parece posible, Finsa ha reforzado sus oficinas comerciales en el extranjero y ya consiguió importantes contratos al colocar sus tableros ignífugos (muy resistentes a la propagación del fuego) en las obras de construcción de tiendas de la terminal 3 del aeropuerto internacional de Dubái, el más importante de Oriente Medio, con una media de 47 millones de pasajeros al año. Ese edificio, que según la compañía es el segundo más grande del mundo por superficie, «es un escaparate de la arquitectura e interiorismo más sofisticado del mundo».

Otros diseñadores internacionales pudieron visitar días atrás en Galicia las fábricas de Muebles Hermida en A Mariña y Losán y Molduras del Noroeste, en A Coruña.

**El talento gallego con el mobiliario ya está a la vista en tiendas por todo el mundo como las del grupo Inditex**



Diseño único a precio competitivo abre puertas internacionales | CONFEMADERA GALICIA

FERNANDO ARTEAGA  
DIRECTOR DE DISEÑO DE WILSON ASSOCIATES

## «La villa presidencial china será de súper lujo»

X.L.

El segundo estudio más importante en el mundo dedicado a la arquitectura hotelera y el principal en el ámbito hispano, Wilson Associates, estuvo representado en las jornadas del sector maderero gallego por su director de diseño, el mexicano Fernando Arteaga, que actualmente trabaja desde Singapur. Desde allí está diseñando varios hoteles

—¿Encontró propuestas innovadoras de las empresas gallegas?

—Sí, tuve la grata sorpresa de encontrar empresas que desarrollan productos de la más alta calidad internacional, con servicio técnico eficiente. Y a precio competitivo.

—¿Qué fortalezas y debilidades ha podido detectar?

—Como fortaleza, la organización de congresos internacionales donde participan empresas líderes en el ramo, lo que puede propiciar oportunidades comerciales. Como debilidad, la falta de preparación o planes para ingresar a nuevos mercados potenciales a nivel mundial.



Los muebles más tradicionales gallegos no interesan a Arteaga

—¿Responden los diseños se lo que piden los mercados?

—En general, sí, pero un producto de alta calidad tiene que ser único e innovador. En los hoteles el equipamiento lo controla la cadena operaria en un 80% y el resto del diseño responde a costumbres y cultura local donde se ubican.

—¿En qué consiste la macro villa presidencial china que diseña?

—Por cuestiones de contrato, no puedo dar detalles, pero sí busco un producto único que mezcle lo moderno con la tradición y cultura chinas. Las expectativas son grandes, creará un nuevo estándar a nivel mundial en cuanto a diseño de súper lujo.

## Compañías gallegas buscan posibilidades de negocio en Angola

Redacción

Angola es el próximo objetivo empresarial emprendido por la Cámara de Comercio de A Coruña. La entidad cameral ha organizado una misión entre los días 14 y 20 de este mes en la que participan veinte empresas gallegas vinculadas a sectores como los bienes de consumo, materiales de construcción y equipamiento.

Se trata de una iniciativa en la que la Cámara coruñesa ya tiene experiencia pues, tal y como ha informado la entidad, se han organizado más experiencias de este tipo con el país africano durante los últimos diez años. Y es que el negocio de la construcción en Angola se encuentra en una fase muy expansiva pues representa unos 4.000 millones de dólares y un cuarto de toda la inversión privada en el país se realiza en este sector, hasta el punto de que las tasas de crecimiento sobrepasan el 50%. Después de años de conflictos bélicos, la reconstrucción de las infraestructuras angoleñas es una prioridad y afecta desde puertos, aeropuertos, carreteras, equipamientos urbanos, sanitarios y educativos o redes de comunicación o de electricidad lo que ha generado una oferta a la que pueden optar las empresas gallegas.

Portugal y China son dos de los países que están copando el mercado en el sector de la construcción pero cada vez mas empresas españolas están exportando materiales de construcción a Angola, ya que la imagen de España en Angola es de calidad. Por otra parte, en breve, el Gobierno angoleño abrirá el concurso de compra de material para la construcción de las vías ferroviarias, lo que constituye otra buena oportunidad para las empresas gallegas.

Angola es un país que por las circunstancias de estabilización y de apertura, presenta grandes atractivos a medio y largo plazo para las economías occidentales. Algunos estudios demuestran una importancia creciente de Angola en la región del África Austral.

**La prevención está en tu mano**

Centro de información sobre Prevención de Riesgos Laborales | email: prevencion@cec.es | www.cec.es

cec  
CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA OROGA  
Con la financiación de:  
FUNDACIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES  
IT-0179/2011