

FIRMA INVITADA

Galicia, una potencia forestal sin explotar

Fernando González Laxe

Expresidente de la Xunta de Galicia

Galicia juega un papel muy relevante en la producción nacional de madera y posee un potencial de desarrollo del monte muy elevado. Sin embargo, estamos infrautilizando aspectos positivos y opciones de cara a un mejor aprovechamiento de la capacidad del monte en su conjunto.

El sector forestal aporta el 3,5 % del PIB de Galicia; genera, entre empleos directos e indirectos, un total de 70.000 puestos de trabajo, y alcanzamos el noveno puesto mundial en cuanto a producción. No obstante, poseemos una estructura sectorial muy desajustada, ya sea en lo tocante a la propiedad, ya sea en lo que hace referencia a la gestión forestal. Estas conclusiones fueron desarrolladas, recientemente, en el debate multidisciplinar organizado por la Asociación de Becarios de la Fundación Barrié, de cara a presentar un diagnóstico y un plan de futuro de la actividad a la Xunta de Galicia.

Varios ejemplos llaman la atención de nuestras peculiaridades. En madera de rolo superamos el 50 % del total español; en madera aserrada, el 43 %;

en tableros, el 33 %; en pasta de papel, el 35 %; y en muebles, el 8 %. Es decir, a medida que se les va agregando valor a las materias primas, perdemos peso. O, lo que es lo mismo, Galicia y sus empresas no extraen el mayor provecho a una riqueza existente en su tierra.

Una segunda consideración es la referente a la utilización del monte. Los datos proporcionados por las empresas y por los investigadores sitúan Galicia como una región forestal escasamente aprovechada. El 30 % de la superficie forestal es improductiva. Si lo comparamos con Finlandia (solo el 12 % es improductiva), Austria (14 %), Suecia (18 %), o Estados Unidos (21 %), nos damos cuenta del potencial que poseemos y que, en la actualidad, no hemos conseguido poner en valor.

Si nos centramos en la estructura de la propiedad, nos encontramos con otro de nuestros rasgos estructurales negativos. El propietario gallego medio posee dos hectáreas repartidas en ocho parcelas, y solo un 3 % participan en fórmulas de cooperación con otros propietarios. En consecuencia, sería conveniente apostar por una cooperación en la gestión de las parcelas, dentro de

una planificación conjunta de la explotación de los terrenos para poder aumentar la productividad y ser más competitivo. Tales circunstancias hacen que la productividad del monte gallego se sitúe por debajo de otros países. A modo de ejemplo, la productividad del pino gallego está por debajo de Brasil, Nueva Zelanda y Chile; y en el caso del eucalipto, por detrás de Brasil, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Chile.

Las vías para reconducir los problemas estructurales pasan, a juicio de los empresarios y expertos reunidos el otro día, por conseguir, de entrada, una certificación del monte. A modo de ejemplo, se puede decir que solo el 7 % de la superficie gallega está certificada, frente al 93 % que posee Finlandia, el 70 % de Alemania, el 69 % de Suecia, el 66 % de Austria o el 40 % de Francia. Tales diferencias nos colocan en una situación de difícil competencia y posicionamiento. Al avanzar por esta vía, aumentaríamos tanto la superficie como la cantidad de madera certificada, alimentando el asociacionismo de los propietarios forestales.

Como bien apuntó un experto, «hay que dar mayor aprecio a lo rural» y, co-

mo apostilló un empresario, es preciso incrementar «la valorización integral del monte». En este sentido, en la reunión de los becarios de la Fundación Barrié se ha hecho mención de los productos no madereros existentes en el bosque. Alcanzan al 25 % de su valor. Nos estamos refiriendo tanto a los productos alimenticios (castañas, hongos, miel, plantas ornamentales, carne de caza) como a productos medicinales, vegetales, etcétera. Es decir, un amplio abanico de posibilidades que, potenciadas correctamente, ayudarían a revertir la situación actual de despoblamiento rural y acentuarían el valor de ciertos productos que en la actualidad empiezan a poseer una demanda creciente.

En suma, un conjunto de carencias y de fortalezas referidas al aprovechamiento forestal sobre las que, como conclusión, se puede decir que tenemos un oro verde calculado en más de 2.000 millones de euros, que podemos ejecutar de inmediato y que todavía estamos pendientes de cómo enfocar, desarrollar y vehicular su riqueza. Como dice algún amigo, «todavía estamos a tiempo». Esperemos que no se pierda la oportunidad.



1ª Escuela Europea de Negocios por Financial Times

MASTER CLASS SANTIAGO DE COMPOSTELA

La experiencia es una señal de confianza. Experimenta cómo es una clase real en cualquiera de los programas master de IE (Instituto de Empresa) y conoce el método utilizado por las mejores escuelas del mundo, basado en casos reales, trabajo en equipo y donde el alumno es protagonista.

MASTER CLASS: "Caso Multimedia: Personal Branding"

Ponente: Brenda del Val
Miércoles 8 de mayo 19:00h
 San Francisco Hotel Monumento
 Campillo de San Francisco, 3

IE GLOBAL ADMISSIONS TEST
 y entrevistas personales de asesoramiento
 a partir de las 16:00 h.

Estás invitado. Regístrate en: IESpain@ie.edu | +34 915 689 610

www.ie.edu/eventos/spain | IE - Madrid | #gobeyond

School of Communication - Law School - School of Architecture and Design - Business School - School of International Relations - School of Social and Behavioral Sciences