

La agricultura ecológica creció en ventas, inscripciones y hectáreas el año pasado

BALANCE "La agricultura ecológica gallega no sólo resistió bien la crisis sino que está inmersa en un crecimiento constante e imparable". De hecho, la facturación de productos ecológicos aumentó un 11 por ciento el pasado 2013, con un volumen de negocio cercano a los 26 millones de euros, casi 2,5 más que el año anterior. Son los datos del Consejo Regular de Agricultura Ecológica

de Galicia (Craega), cuyo presidente, José Antonio Fernández, calificó de "positivo" el balance del ejercicio del 2013. Además del volumen de negocio, la superficie inscrita creció casi un 3% el pasado año, otro dato "muy positivo", indicó. Desde 1997, año en el que empezó a trabajar el Consejo, hasta 2013 la superficie creció de manera considerable, al pasar de 13 hectáreas a más de

15.600. El pasado año también aumentaron los inscritos en el consejo, un 8,07 por ciento. La consejera de Medio Rural e do Mar, Rosa Quintana, destacó ayer que los productos de la agricultura ecológica de Galicia "tienen cada vez más aceptación en los mercados extranjeros". Es un sector "potencial y de futuro para la incorporación de gente nueva" al rural, incidió. EFE



La consejera de Medio Rural Rosa Quintana con los responsables de Craega, ayer. Foto: Xunta

MIÉRCOLES
16 DE ABRIL DE 2014

EL CORREO GALLEGO

GALICIA | 9

Leña a la crisis: el sector maderero sube la facturación 3 años después

A cierre de 2013 alcanza los 1.668 millones, un 2,6% más // Galicia pasa a liderar el ranquin de exportaciones // 70.000 familias cortaron madera, un alza del 29%

FELIPE DE TORO
Santiago

RADIOGRAFÍA

Exportaciones de madera

Valor de las exportaciones y evolución de la facturación conjunta del sector

1 Ranquin del valor de las exportaciones por CCAA*. En millones de €

CCAA	Madera	Mueble	Total	Variación 12/13 %
Galicia	427,9	143	570,9	9,6
Valencia	162,3	384,1	546,3	-17,3
Cataluña	135,1	399,4	534,5	-4,07
León	82,2	39,4	121,6	6,8
La Rioja	75,3	---	95,9	---
Andalucía	68,2	142,2	210,3	29,4
País Vasco	62,7	66,9	129,7	-4,16
Madrid	40,3	136,2	176,5	14,9
Navarra	29,8	53,7	83,5	0,5
La Mancha	29,1	---	---	---

* Estos datos no incluyen las exportaciones de pasta. Con su incorporación, el valor de las exportaciones gallegas del sector ascenderían a 769,9 millones de euros

2 Evolución de la facturación conjunta del sector 2007/2013. En millones de €



XF - EL CORREO GALLEGO

Fuente: www.confemaderagalicia.es

EL 32% DEL MONTE ESTÁ ENFERMO

••• Los responsables de Confemadera Galicia mostraron su inquietud por el monte gallego, ya que según Oróns, el 32% "está enfermo". Ojea criticó que "Galicia lleva 22 años sin tomar las riendas de sus problemas estructurales en el monte".

••• Ana Oróns calificó 2014 como "un año con muchos retos" entre los que destacó el acuerdo entre la Unión Europea con EEUU y Canadá con "el objetivo de desarrollar nuevos acuerdos comerciales" para "impulsar la competitividad y facilitar los accesos a las materias primas". "Es un reto porque a día de hoy no sabemos si este acuerdo supondrá una oportunidad o una amenaza", afirmó.

Nuevo palo a la crisis, esta vez por parte de la industria gallega de la madera. Tras tres años "muy duros", a cierre de 2013 el sector inicia una "lenta recuperación" -esperando a que se confirme a lo largo de este año- con un aumento de su facturación del 2,6% en comparación al año anterior, hasta un total de 1.668 millones de euros.

Son palabras del presidente de Confemadera Galicia, Elier Ojea, explicando que esta mejoría se sustenta en un "leve crecimiento" del mercado nacional unido al esfuerzo de las empresas por consolidar los mercados internacionales.

En este sentido, las exportaciones gallegas de productos de madera sumaron un volumen de negocio de 769 millones de euros (570,9 si no se incluyen las exportaciones de pasta), un 12% más que en 2012, con lo que a cierre del pasado ejercicio, Galicia pasó a liderar el ranquin de exportaciones al exterior por comunidades.

Además, los datos del balance presentado ayer por la patronal Confemadera Hábitat Galicia indican que el sector mantuvo el empleo con 20.000 directos y 50.000 indirectos. No obstante, Ojea advirtió de que "todavía queda un largo camino para que se consolide el crecimiento".

La secretaria general de la confederación, Ana Oróns, resaltó que el número de terrenos en los que se cortó madera para vender ascendió a 70.000, un 29% más, y los propietarios ingresaron por este concepto 280 millones. "El 9% de las familias gallegas obtuvo una renta por la venta de madera en 2013".

Sin embargo, existen algunas cifras que la secretaria general de Confemadera Hábitat Galicia ve "preocupantes". Por un lado, un 29% más de propietarios cortaron madera,

"aunque el volumen neto total cortado se mantuvo estable". Significa esto que los bloques de madera que se ponen a la venta "son mucho más pequeños de lo que venía siendo históricamente y por tanto dejan de ser rentables". Además, "la madera no se corta con criterios agrícolas, se corta atendiendo a la necesidad económica", de modo que las talas no se producen "en el momento óptimo" para procesar la materia prima. Esto, dijo, "puede ser un primer síntoma de déficit de madera" en el futuro.

Impulso a más de 200 firmas para buscar mercado fuera

A Coruña. En línea con su interés por abrir nuevas oportunidades en los mercados internacionales, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de A Coruña organizó un total de 25 acciones de promoción del comercio exterior durante el 2013 en las que participaron un total de 209 empresas, según datos de la propia entidad.

Con destino a 15 países, entre los que se encuentran México, Angola, Estados Unidos, Japón, Francia, Marruecos, China, Camerún o Gabón, entre otros, la entidad presidida por Marcelo Castro-Rial desarrolló diferentes acciones dirigidas a empresas como misiones comerciales directas, participación en ferias profesionales, encuentros empresariales y misiones de exposición de productos, todas ellas enmarcadas del Plan de Fomento de las Exportaciones Gallegas (Foexga), cofinanciado por la Xunta de Galicia.

INTERNACIONALIZACIÓN. La internacionalización es una de las prioridades de la Cámara de A Coruña; no en vano, gestionó el 34% del presupuesto asignado al Plan Foexga en 2013, destinado a la promoción del comercio exterior en la Comunidad. Y es que el pasado año la entidad cameral fue la que más acciones organizó dentro de este programa de todas las entidades cameral gallegas, más del 40 por ciento, y la que ha logrado la participación de un mayor número de empresas, en concreto, el 38% del total de Galicia. EFE